

LAS NUEVAS FORMAS DE  
PUBLICIDAD

# WEBINARS FACOAN



**Junta de Andalucía**

Consejería de Transformación Económica,  
Industria, Conocimiento y Universidades

## 2. Cómo ingresar dinero mientras duermes

---

- Comercio electrónico
- Automatización del proceso de venta.
- Publicidad online.

# Comercio electrónico

- El 79% de los españoles asegura haber realizado una **compra online** durante el pasado mes de enero.
- En 2020, España fue el tercer país del mundo que más creció en e-commerce (36%).

**Más datos**



**Top 5** Moda, ocio, calzado, complementos y productos de belleza (2020).

€

El pasado año, los españoles gastamos 2.103€ más que el 2019.

**Covid**

Durante el 2T de 2020, el e-commerce en España facturó más de 12.000 millones.

# PLATAFORMAS DE VENTA **ONLINE**

## **MARKETPLACES**

Es un mercado digital en el que hay muchos vendedores (Amazon).

## **TIENDA ONLINE**

Se implementa dentro de tu página web. Sin intermediarios y con la DATA.

## **REDES SOCIALES**

Facebook e Instagram permiten activar catálogos de producto.

## **APPS**

Ideal para determinados negocios o sectores.



# Marketing Automation

- Es el proceso mediante el cual se automatizan las diferentes fases del proceso de ventas de un producto o servicio a través de **herramientas y programas de software.**

# Actores principales

Estrategia

CRM

Email Marketing & Lead Nurturing

Personalización de contenido

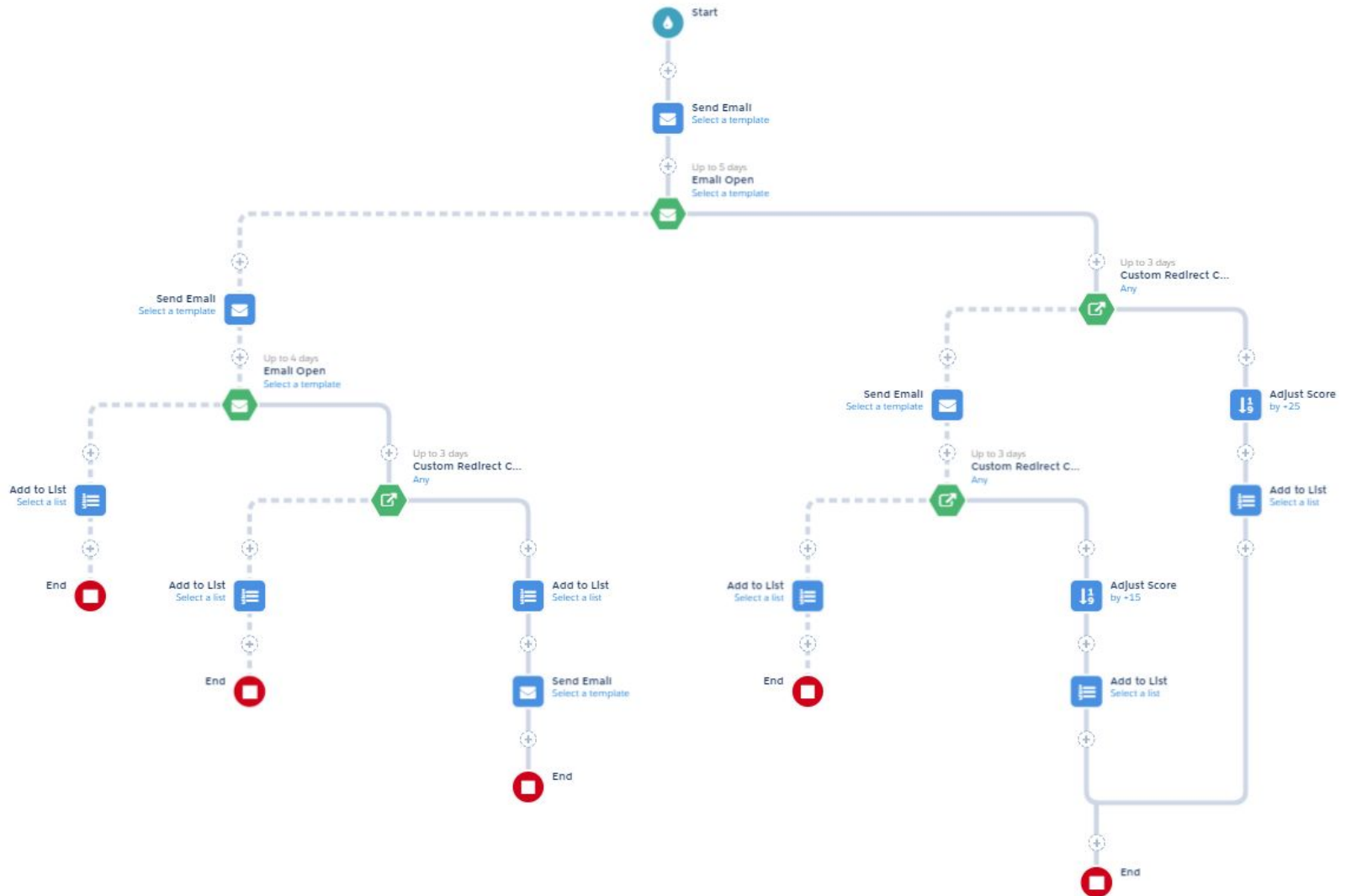
Publicidad online

Definición del proceso de venta

ATC y Fidelización



# Flujo de comunicación





# Publicidad online

- Introducción al **Paid Media**

# Canales

---

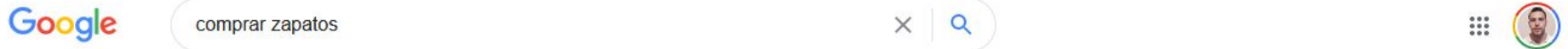
Google Ads

Social Ads

Afiliación

# Google Ads

- Red de Búsqueda
- Google Shopping



Aproximadamente 165.000.000 resultados (0,73 segundos)

**Anuncio** · [www.ottodame.com/](http://www.ottodame.com/) ▾

## Zapatos - Accesorios

ottod'Ame®, escubre la tienda virtual. Ropa y accesorios de mujer 100% hechos en Italia. Tejidos de alta calidad, diseñados y fabricados según la tradición textil toscana. Shop By Look. Atención al cliente. Pagos seguros. 10% descuento newsletter. Devoluciones fáciles.

**Anuncio** · [www.zalando.es/](http://www.zalando.es/) ▾

## Zapatos | Calzado online en Zalando

Desde marcas streetwear a firmas Premium, encuentra tu estilo en Zalando. 100 días de devolución. Envío exprés. Pago fácil y seguro. Devolución gratuita. Métodos de pago seguros. Envío exprés. Gran selección de marcas. 100 días de devolución.

[Artículos rebajados](#) · [Novedades en Zalando](#) · [Más de 2500 marcas](#) · [Accesorios](#) · [Designer](#)



## Anuncios · Ver comprar zapatos

[Productos](#) · [Sitios De Comparación](#)

	<b>OFERTA</b> 	<b>OFERTA</b> 
<b>Trase SE - Zapatos para ...</b> <b>30,00 €</b> DC Shoes ES Envío gratuito De Google	<b>Zapato maxima flexibilidad y ...</b> <b>59,50 €</b> <del>85 €</del> On Foot Envío gratuito De Google	<b>Panama Jack Mujer Piola ...</b> <b>135,00 €</b> <del>169 €</del> panamajack.es Envío gratuito De Google
<b>OFERTA</b> 	<b>OFERTA</b> 	<b>OFERTA</b> 

# Google Ads

- Display

## Solo ocho municipios de Andalucía superan ya la tasa de 1.000 casos por cada cien mil habitantes

- Además, según datos de la Consejería de Salud y Familias, hay 60 localidades de la comunidad que permanecerán cerradas perimetralemnte al superar los 500 puntos de tasa de incidencia



Dos agentes de la Guardia Civil en un control - ABC



S. A.

Publicidad



# Social Ads

---

## Facebook Ads

- Integra la publicidad de Facebook, Instagram y WhatsApp.
- Permite la segmentación más avanzada del mercado.
- Cuenta con diferentes formatos de anuncio en función del objetivo.



# Social Ads

---

## LinkedIn Ads

- Ideal para empresas B2B.
- Existen herramientas para acelerar la generación de oportunidades.

## Youtube Ads

- La opción más barata para campañas de branding.

## Marketing de influencers

- Acuerdos comerciales con personas influyentes para tu público.

# Fases de una campaña

---

Creación (estrategia y hacia dónde dirigir al usuario)

Implementación (configuraciones, creatividades, copies....)

Optimización (análisis del rendimiento y retorno)



# Marketing 360

---

El marketing no es una ciencia exacta, y por lo tanto no existe una fórmula secreta. Pero sí sabemos que cuando se combinan estos tres elementos el porcentaje de éxito se eleva exponencialmente:

- Estrategia liderada por profesionales.
- Conocer a tus públicos y respetar las fases del embudo.
- Aprovechamiento de los datos y de las herramientas tecnológicas.
- Sentido común.



**¡Gracias!**